Sommaire :

**Nom de l’entreprise : NOUS FAUT UN NOM**

**Nom du projet : NOUS FAUT UN NOM**

**Personne à contacter dans l’entreprise : QUI ?**

**Adresse : 20 rue du Luxembourg, 59000 Roubaix**

Cahier des charges

Création d’un site internet

**Tel : 06 07 08 09 10**

**Email : leprojet@entreprise.com**

Par

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs du site
3. 2. Les cibles
4. 3. Les objectifs quantitatifs
5. 4. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

* Date de création : 25/08/2020
* Activité principale : Mission humanitaire
* Nombre de salariés : Association Loi 1901
* Principaux concurrents : Les sites qui peuvent être vue comme des concurrents sont tous les autres sites proposant des missions humanitaire à travers le monde. Les principaux sont les sites de l’**UNICEF**, **GUIDISTO** et **PROJECTS ABROAD**.

A. 1. Les objectifs du site :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

* Un site vitrine pour présenter les différentes activités de notre organisme ainsi que tous les pays dans lesquels il est possible d’intervenir.
* Proposer à l'utilisateur la possibilité de s’inscrire pour participer à une mission sous forme de voyage humanitaire.
* Proposer à l'utilisateur de soutenir un projet humanitaire sans voyager, via une donation ou tout autre démarche pouvant aider.
* Une FAQ pour les utilisateurs, afin qu’ils puissent consulter les questions qui sont le plus fréquement posés ainsi que leur réponses.
* Proposer à l'administrateur du site la création d’articles concernant l’actualité des diverses missions.
* Proposer aux professionnels la possibilités de poster des annonces de missions.

A. 2. Les cibles :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. (Pour vous aider : <https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/> )

* + Les utilisateurs qui sont à la recherche d’un voyage humanitaire.
  + Les personnes voulant participer au développement d’un projet humanitaire, mais qui ne peuvent ou ne souhaite pas voyager.
  + Les utilisateurs qui souhaitent se renseigner et suivre l’avancement de projets humaniste à travers le monde.

A. 3. Les objectifs quantitatifs :

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ? \*

Nous souhaitons cibler toutes personnes ayant l’envie de prendre part à un de nos projets. Que ça soit un soutient physique, financier/matériel ou moral, chaque visiteur est important. Par conséquent, nous visons un trafic large et important.

* Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?

Nous pensons qu’un utilisateur bien informé est un utilisateur qui se sentira concerné. Le contact avec ces derniers sera donc un impératif.

* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

**Pages :**

* Page d’accueil
* Page Comment ça marche ?
* Pages Missions : liste et détails des missions.
* Mon compte : informations personnelles.
* Page FAQ
* Pages Blog : liste et détails des articles.

**Formulaires :**

* Inscription
* Connexion
* Modification informations personnelles
* Modification article
* Ajout article
* Modification mission
* Ajout mission
* Inscription pour participer à une mission
* Contact

**Fonctionnalités :**

* Inscription à une mission,
* Suivre une mission,
* Soutenir un projet de chez soi,
* S'informer sur les missions humanitaires,
* Possibilité d’échange entre professionnels et particuliers.
* Poster des missions (pour les professionnels).

A. 4. Périmètre du projet :

* Votre site doit-il être multilingue ?

Oui, notre site proposera des missions à travers le monde entier et devra donc etre accessible à nos utilisateurs et nos collaborateurs étrangers.

* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

Oui, notre site sera compatible PC, tablette et smartphone.

* Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ? (Détail des fonctionnalités ci-dessous).

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.) …………

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

B. 2. Wireframe et maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

C. spécificités et livrables :

C. 1. le contenu de votre site :

* Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
* Lister les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

C. 2. Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Héberger votre site internet
* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
* Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

C. 3. Les livrables :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

* Présentation de la société
* Découpage des taches pour un tarif homme / jour
* Calendrier de réalisation

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

* Refondre le site existant pour l’intégrer dans un nouveau site
* Accélérer le site au maximum
* Améliorer le référencement du site
* Ajouter les pages (A / B / C)
* Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
* Assurer l’hébergement du site
* Former nos équipes à l’utilisation

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

C. 4. Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site
* Dates des tests
* Date de mise en ligne

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..……*